



Izbor iz svetovnega tekmovanja the Worldwide Logo Design Annual (WOLDA) 2008 / 28. 10., 20:00, Galerija Dvorni bar Dvorni trg 2, Ljubljana

Wolda je naslednica izjemno uspešnega evropskega tekmovanja Eulda - European Logo Design Annual, ki nagraduje inovativno grafično oblikovanje, logotipe, blagovne znamke po celem svetu. Njena naloga je promovirati odličnost v vizualnih komunikacijah in zagotoviti priznanje tistim ljudem, ki ustvarjajo na tem področju. Prijavitelji so tako študenti, agencije, biroji, kot posamezniki. Razstava bo predstavila izbor najboljših od 192 del v letu 2008, ki so bila izbrana na mednarodnem pozivu za sodelovanje na katerega se je prijavilo več 1100 prijaviteljev iz 43 držav. Gre za edino mednarodno nagrado, ki jo podpira več kot 100 svetovnih oblikovalski združenj, medijskih partnerjev, šol in drugih stanovskih organizacij. Izbor del je opravila mednarodna žirija, ki so jo sestavljali strokovnjaki ICOGRADA - International Council of Graphic Design Associations, 10 marketing menedžerjev izbranih s strani podjetja AQUENT in mednarodnih potrošnikov, kot končnih uporabnikov in ciljne javnosti vsakega produkta.

Vse od ustanovitve projekta v letu 2006, se je Slovenija že nekajkrat uspešno predstavila in uvrstila med nagrajence. V letu 2008 pa bodo med izbranimi deli predstavljeni tudi slovenski nagrajenci Studio Armada in oblikovalca Teja Kleč, Darko Miladinovič, ki so prejeli nagrado za grafično oblikovanje logotipa Toko za podjetje Toko d.o.o. Ob sami razstavi bodo obiskovalcem na voljo tudi obsežen 400 stranski barvni katalogi Wolda 08 in Eulda 07, ki jih bodo obiskovalci dobili brezplačno. Gre za prvo razstavo izbora nagrajencev Wolda v Sloveniji.

Gre za prvo razstavo projekta v Sloveniji, ki bo predstavljena v sklopu spremljevalnega programa Meseca oblikovanja 2009 (<http://www.zavodbig.com/2009/10/13/wolda-the-worldwide-logo-design-annual-2008-atelje-2050-28-10-2000-galerija-dvorni-bar-dvorni-trg-2-ljubljana/>).

O RDEČI GALERIJ

Ena izmed dejavnosti, ki jo v Ateljeju 2050 nepretrgoma razvijamo že od samih začetkov je tudi galerijska dejavnost. Od prve razstave leta 2001 se je tako zvrstilo več kot 40 razstav grafik, fotografij, risb, slik, stripov, modnih skic, kolažev, ilustracij, unikatnih oblačil in modnih dodatkov. Z otvoritvijo Rdeče Galerije decembra 2002 pa je galerijska dejavnost postala redni del ponudbe Ateljeja 2050.

Na podlagi poznavanja del in največkrat avtorjev samih smo posamezne ustvarjalce povabili k sodelovanju ter jim ponudili možnost razstavljanja svojega dela v sklopu Rdeče Galerije. Konec leta 2004 smo prvič objavili »Razpis za izbor razstav v Rdeči galeriji Ateljeja 2050 za leto 2005« ter bili nad odzivom prijetno presenečeni saj se je prijavilo veliko število umetnikov tako iz Slovenije kot tudi iz tujine oz. držav bivše Jugoslavije. Tudi v naslednjih letih smo nadaljevali z izborom avtorjev preko javnega razpisa, in z veseljem opažamo, da se število in kvaliteta prijavljenih del vsako leto krepko povzpeta.

Izbor del kaže, da avtorji prihajajo iz različnih umetniških področji, mnogi pa presegajo kontekst klasičnih estetskih komponent in prehajajo na polje sociološkega, filozofskega in antropološkega področja. Pri izboru avtorjev upoštevamo predvsem inovativnost in kvaliteto izvedbe. Poudarek pa dajemo novim smernicam oziroma alternativni klasičnim in ustaljenim umetniškim smerem in avtorjem mlajše generacije, ki jih večje in bolj referenčne galerije zaradi premalo publicitete rade prezrejo.

Od oktobra naprej bo Rdeča Galerija s svojim programom gostovala na različnih lokacijah po Ljubljani.

Kontakt: Mojca Gorjan / 040-512-215 / pr@atelje2050.si / www.atelje2050.si